

Е.И. Горошко

ОСОБЕННОСТИ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ АССОЦИАТИВНОЙ КАРТИНЫ МИРА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Половая дифференциация относится к числу тех универсальных явлений, которые так или иначе изучают все науки о человеке.

Противопоставление людей по полу, т.е. существование дихотомии "мужской/женский" пронизывает все сферы (домены) человеческого знания и культуры. Вряд ли есть культуры, где не было бы этого противопоставления, т.е. практически каждая культура обладает некоторым набором средств, позволяющих отметить и определить как мужчину, так и женщину (47). Так, мальчика воспитывают одним образом, а девочку - совсем по-другому, от мужчины и от женщины ожидаются различные типы социального поведения, мужчина в обществе ассоциируется с одним набором понятий, а женщина, как правило, совсем с другим.

Половая дихотомия является одним из важнейших и вместе с тем сложнейшим объектом для исследования в психологии и биологии, медицине и криминалистике. Но до недавнего времени считалось, что данная проблема прямого отношения к языку не имеет и в лингвистике ей не уделялось особого внимания. Однако появившиеся в течение последнего времени работы в лингвистике, а особенно по теории дискурса и социолингвистике (4, 5, 10, 33, 35, 36, 41, 44, 48) не только поставили под сомнения данный тезис, но и создали базу для построения теоретической модели мужского и женского вербального поведения.

Мы предположили, что параметр пола может быть введен для изучения семантико-грамматического уровня языковой способности человека с целью выявления особенностей мужской и женской речи.

Учитывая теоретическое состояние проблемы половой дихотомии в речевом поведении и данные ряда эмпирических исследований (4, 22, 23, 36, 40, 42), мы выдвинули гипотезу, что:

"ассоциативная картина мира" женщины в русском языке по определенным параметрам должна отличаться от "мужской ассоциативной картины". И, если при проведении экспериментальных исследований мы каким-либо образом обнаружим эти особенности, то наше предпо-

ложение о различиях в языковой способности женщин и мужчин априори будет доказано, т.к. именно "ассоциации являют язык в его "предречевой готовности", обнажая сокровенный, скрытый от прямого наблюдения способ "держания" языка в памяти его носителя, приоткрывая таинственную завесу над святой святых, над тем, как устроена языковая способность человека" (Русский ассоциативный словарь (РАС), с.191).

Для экспериментальной проверки и подтверждения данной гипотезы был использован метод свободных ассоциаций, в котором испытуемым предлагают отвечать словом R, первым пришедшим в голову при предъявлении слова S, ни чем не ограничивая ни формальные, ни семантические особенности слова R (18, с.14).

Причем, за единицу анализа берется ассоциативная структура, т.е. два объекта, между которыми существует ассоциация. Минимальной ассоциативной структурой считается пара слов "стимул - реакция": $S > R$. На одно слово S может быть получена целая цепочка слов R, в которой все предыдущие R оказываются дополнительными S для последующих. Промежуточные стимулы как бы направляют процесс ассоциирования, при этом в цепочке, строго говоря, ассоциативно связаны только смежные слова, а не первое и, например, последнее.

Но в целях чистоты эксперимента нами рассматривались лишь минимальные ассоциативные структуры (30, 31).

Далее мы ввели понятия "ассоциативной связи", "ассоциативного поля" и "ассоциативной нормы" (24, с.36, 20, с.12-14).

Были сформулированы два закона вербальной ассоциации:

1. Между элементами (словами) существует ассоциативная связь в том случае, если они могут быть противопоставлены друг другу единственным и недвусмысленным образом;

2. Между элементами существует ассоциативная связь в том случае, если они объединены на основе общности двух или более характеристик (24, с.98).

Ассоциативное поле слова определялось нами как совокупность ассоциатов, т.е. реакций на слово-стимул. Ассоциативное слово имеет ядро (наиболее частотные реакции) и периферию. Различают индивидуальное ассоциативное поле и коллективное. Коллективное ассоциативное поле, выявленное в свободном ассоциативном эксперименте, обычно интерпретируется как ассоциативная норма.

Следует подчеркнуть, что именно методика "свободных ассоциаций" была выбрана нами в качестве инструмента исследования, т.к. искусственная ситуация ассоциативного эксперимента сама по себе является достаточно гибкой и свободной, в самом задании ("ответить на

предъявляемое слово первым, пришедшим в голову словом”) нет установки ни на общение с экспериментатором, ни на решение познавательной задачи (9, с.34). При проведении многих экспериментальных исследований было замечено, что чем сложнее и искусственнее экспериментальная ситуация, тем менее информативны оказываются полученные в эксперименте данные (31, с.46).

Итак, как уже говорилось выше, основным инструментом нашего исследования стал “метод свободных ассоциаций”.

В цель исследования входило обнаружить, систематизировать и описать особенности *мужских и женских* ассоциативных норм в русском языке.

Задачи исследования:

1. Провести серию экспериментов с отбором соответствующих образцов.
2. Определенным образом обработать полученные данные, сделать их систематизацию и описание.
3. Проверить статистическую значимость предполагаемых различий и валидность результатов исследования.

Отбор участников проводился на основании следующих критериев:

1. Участниками эксперимента могли быть лица, для которых русский язык является родным.
2. Они должны быть городскими жителями, чтобы максимально снизить влияние диалектного языка.
3. Возрастной состав испытуемых колебался от 17 до 25 лет. Лица такого возраста нами были выбраны неслучайно, т.к. к указанному возрасту в основном завершается становление языковой способности, и, значит, в ассоциациях должна отразиться *сформировавшаяся языковая способность*.

4. При отборе участников эксперимента мы стремились выбрать людей с различными уровнями образования и профессиями, чтобы учесть влияние обоих факторов на будущие результаты. И поэтому основной контингент испытуемых составили студенты и аспиранты технических и гуманитарных специальностей Вузов России и Украины.

Перед началом эксперимента все участники проходили предварительное психодиагностическое тестирование по методике ММРІ (Миннесотский многоаспектный личностный опросник) (3, 8, 26).

Каждому участнику эксперимента предлагалось ответить на список, состоящий из 550 утверждений и образующий 10 основных диагностических шкал. Данные утверждения касаются таких сфер жизни, как отношение к различным видам профессиональной деятельности, культурные потребности и интересы и т.п. Отдельному исследованию под-

вергалась шкала “феминности-маскулинности”, состоящая из 59 утверждений и предназначенная для измерения идентификации обследуемого с ролью мужчины или женщины, предписываемой обществом.

Отобранные ответы обрабатывались по специальной компьютерной программе (русский вариант MMPI, адаптированный Л.Т. Ямпольским) с выделением шкалы “феминности-маскулинности”, и только лица, показавшие высокую степень (свыше 70%) проявления феминных или маскулинных свойств, приняли дальнейшее участие в эксперименте (26, с.30-35).

Таким образом для эксперимента была составлена выборка из мужчин и женщин, удовлетворяющих всем, перечисленным выше критериям.

Стимульным материалом для эксперимента послужил список из 11 слов: *“Иметь, говорить, любить, мужчина, женщина, ребенок, небо, море, молитва, красивый и зеленый”*.

Слова также были отобраны по определенным критериям:

1. Слова должны были относиться к различным частям речи.
2. Слова должны иметь оценочный элемент в своем значении, ср.: *“молитва”* и *“красивый”*).

3. 10 слов-стимулов были отобраны по частотному принципу (путем пересечения данных трех частотных словарей (РАС, Словаря ассоциативных норм русского языка под редакцией А.А.Леонтьева и слов, вошедших в список Г.Кента - А.Розанова), а также стимульного материала, использовавшегося для изучения мужских и женских ассоциаций в других языках при изучении стереотипов мужских и женских качеств, а именно слова: *“женщина”, “мужчина”, “ребенок”* и *“любить”* (такой выбор был обусловлен сопоставительным характером исследования).

Эксперимент проходил следующим образом: отобранной группе испытуемых зачитывалось определенное слово и ставилась задача: *“Написать первое, пришедшее в голову слово после того, как вы услышите произнесенное слово, предъявленное Вам.”* Фиксировались как результат, так и само время реакции. Каждому испытуемому предъявлялось только одно слово из списка, чтобы исключить влияние семантики других слов и *“очистить”* (предохранить) таким образом результат, т.е. от каждого испытуемого была получена единичная реакция и лишь на одно слово. Весь список слов не предъявлялся ни одному испытуемому в силу небольшого количества слов, использующихся в эксперименте.

Обработка результатов эксперимента включала несколько стадий.

Первый этап обработки включал выбор реакций на каждый стимул

из протоколов экспериментов по частотности, с одной стороны, и по распределению реакций по половым признакам испытуемых, с другой стороны.

Далее проводился обсчет реакций по определенным частотным и функциональным критериям. Для каждого стимульного слова было образовано по два (мужской и женский) массива (словарных статьи), упорядоченных следующим образом: по убыванию частотности (от слов с самой высокой частотой встречаемости до слов с единичной встречаемостью) по алфавиту, и отдельно были выделены реакции, образующие группу слов или же предложение (туда попали все реакции по своему составу большие, чем одно слово). В конце каждого массива приводились количественные показатели частотности и отмечались совпадающие реакции у мужчин и женщин.

Следует подчеркнуть, что при интерпретации результатов исследования мы столкнулись с проблемой, каким образом и по каким основаниям оценить и классифицировать полученные реакции, и каким способом изучать сами ассоциативные поля, полученные от каждого предъявляемого мужчинам и женщинам стимульного слова. И проблема классификации ассоциаций составила основную сложность при обработке и оценке полученных результатов.

Вообще, по мнению Л.В.Сахарного, проблема классификации ассоциаций является одной из самых больных в ассоциативных исследованиях (28, с.92). Известны психологические, лингвистические, логические и другие классификации. Однако проблема распределения ассоциаций по некоторому непротиворечивому основанию оказывается тесным образом связанной с проблемой определения сущности ассоциативной связи (36, с.42-47).

Совершенно очевидно, что процессы актуализации ассоциаций, имеющие место в свободном ассоциативном эксперименте, не могут быть описаны лингвистическими, логическими или только философскими категориями.

Традиционно в психолингвистике наиболее распространена классификация ассоциаций на *парадигматические* (если стимул и реакция находятся в парадигматических отношениях, например *стул - табуретка*) и *синтагматические* (если они находятся в синтагматических отношениях - *стул - стоит, стул - зеленый*).

Стимул и реакция в парадигматических ассоциациях могут быть связаны отношениями координации (если они на одном уровне абстракции *стул - табуретка*), субординации (от рода к виду: *фрукт - яблоко*) или суперординации (от вида к роду: *стул - мебель*). В координированных парадигматических ассоциациях могут быть выделены

отношения синонимии (*друг - товарищ*) и антонимии (*друг - враг*). Синтагматические связи можно подразделить категориями (существительное - глагол, существительное - прилагательное и т.д.) (25, с.93). Практически классификация на парадигматические и синтагматические базируется на принадлежности стимула и реакции к одной или разным частям речи и мало что дает для решения проблемы природы ассоциативной связи.

Следует заметить, что при классификации ассоциаций необходимо учитывать и то, что вкладывается в понятие "ассоциации". Если это сама словесная реакция, тогда классифицируются виды реакций, если связь между стимулом и реакцией, то тогда проводится анализ всей ассоциативной связки и т.д. Сейчас же большинство имеющихся классификаций ориентированы на реакции, полученные в эксперименте (2, 12, 13, 14, 22, 23, 24, 32), а не на стимулы и отношения "стимул-реакция". Между тем необходим анализ всех трех компонентов ассоциативной структуры двух её составляющих (в виде стимула и реакции) и отношения между ними (31, с.9; 9, с.43-78). Существенно осложняет классификацию ассоциаций и признание наличия у испытуемых определенной стратегии ассоциирования, т.к. одна и та же реакция может вызываться различными стратегиями речевого поведения испытуемых и их психологическими установками (9, с.49).

К недостаткам существующих классификаций следует отнести и тот факт, что ассоциации классифицируются обычно без учета "удельного веса" каждой ассоциации в общей структуре ассоциативного поля. Классификации как правило проводятся в одной плоскости, т.е. заранее предполагается, что в основе процесса ассоциирования лежит общий механизм и единичные реакции могут быть классифицированы по тем же основаниям, что и частотные (36).

Остается открытым и вопрос об иерархической связи ассоциаций. Попытки построения иерархической "сетки" ассоциации были предприняты в психологии в работах Ю.А.Самарина, а также при исследовании вербальных ассоциаций в онтогенезе А.Р.Лурия (15, 16).

При исследовании ассоциативных полей в психолингвистике некоторые ученые замечали и крайнюю неоднородность, а также размытость их структуры (32, с.145-146). Есть слова-стимулы, имеющие достаточно упорядоченное ассоциативное поле, стабильно вызывающее некоторые стереотипные ответы, а существуют поля, "порожденные" другими стимулами с неоднородной и хаотичной структурой. Этот факт также важно учитывать при создании классификации ассоциаций.

Поэтому необходимо разработать некоторые способы оценки сте-

реотипности набора реакций в ассоциативном эксперименте, которые позволили бы дифференцированно подходить к анализу ассоциативных полей, и, следовательно, и составляющих их групп реакций. Т.е. при интерпретации данных, полученных при свободном ассоциативном эксперименте, необходимо классифицировать и стимулы, и реакции, и сами ассоциативные связи, возникающие между стимулом и реакцией. Фактически нужны или 3 системы классификации или же должна быть создана унифицированная система, учитывающая основания всех трех подсистем.

Исходя из вышеизложенного, мы поступили следующим образом. Сначала все реакции были упорядочены по абсолютной частоте встречаемости, затем распределены на единичные реакции (отдельные слова) и предложные словосочетания и предложения. Полученные единичные реакции расклассифицированы по частям речи. Далее были выделены эмоционально положительно и отрицательно окрашенные реакции по общеоценочным основаниям, предложенным Е.М.Вольф (6, 7 с.46-54).

Для анализа собственно ассоциативного поля была использована несколько модифицированная методика А.Р.Лурии. Учитывая стоящую перед нами задачу, были выделены:

Отказы в разных формах, начиная от молчания в ответ и просто нежелания принимать участие в эксперименте.

Реакции, не связанные семантически со стимулом и вызванные различными причинами (экстрасигнальные реакции по А.Р.Лурия):

1. Называние наобум предметов, находящихся в поле зрения испытуемого.

2. *Реагирования по поводу самого опыта* ("говорить" - я больше не придумала),

3. *Реакции-персеверации*, где семантическая связь со стимулом отсутствует, реакция оказывается связанной с предыдущей реакцией испытуемого: ("любить" - нос, "говорить" - глаза, "иметь" - нос"). В нашем эксперименте, благодаря условиям его проведения, данный тип реакций отсутствовал.

А.Р.Лурия называет такой тип реагирования персеверацией от реакции (36, с.46). Персеверации от реакции могут иметь и более сложный характер. В этом случае семантическая связь стимула и реакции есть, но ответ обусловлен одним из предшествующих ответов, либо одним из стимулов. Среди персеверации выделяются и такие реакции, как постоянное реагирование на стимул одним и тем же словом.

Следует заметить, что явление персеверации при проведении ассоциативного эксперимента представляет большой интерес и требует

отдельного самостоятельного исследования, оно оказывает существенное влияние на весь ход эксперимента, особенно в онтогенезе (в работе Н.А.Гасицы, изучавшей особенности детских ассоциаций, данный тип (стратегия) реагирования рассматривается достаточно подробно (9)). Среди взрослых испытуемых данный тип реагирования встречается крайне редко, нами были зарегистрированы лишь единичные реакции, и то при проведении пилотажных исследований, когда испытуемым предъявлялся весь список слов-стимулов.

Следующая группа реакций - это *реакции*, в которых происходит реагирование прежде всего на *форму стимула* (звуковые реакции у А.Р.Лурии). К данной группе относятся:

1. *Повторы стимула* (встречаются крайне редко).

2. *Реакции по созвучию* ("ребёнок" - *теленек*).

Как видно, сюда также относятся различные виды аллитераций и рифмовок, но данный тип реакций в моем эксперименте практически не встречался. Отметим и то, что такие реакции никогда не становятся типом реагирования, в отличие от сложных персевераций (9, с.28-38).

3. Реагирование на форму стимула (звуковые реакции у А.Р.Лурии) - это и *словообразовательные реакции* разных типов. Среди самых простых изменение стимула в роде и числе, добавление частицы *не* к стимулу и т.д. Часто такой тип реакций отражает стратегию реагирования. Кроме того, они нередко сочетаются с реакциями - изменениями в числе. Более сложный тип реагирования словообразовательными реакциями - когда словообразование не ограничивается изменением рода и числа, а добавляются различные суффиксы, приставки, происходят чередования в корне слова и т.д. В этом случае, как правило, происходит изменение части речи: "иметь" - *отыметь*, "молитва" - *молитвенный*.

Но наиболее интересны для нашего исследования *реакции*, у которых *налицо тесная связь между стимулом и реакцией*.

Классификация данного типа реакций отличается от классификации А.Р.Лурии. Впрочем, мы также выделяем реакции, дополняющие слово до некоторой единой структуры. Мы называли их *реакциями разворачивания* (предикативные реакции у А.Р.Лурии): "говорить" - *лаконично*, "иметь" - *ценности*.

Кроме того, в отдельный класс мы выделили *реакции-пояснения*, когда испытуемый стремится объяснить значение стимула различными способами: "иметь" - *быть в распоряжении*, "любить" - *чувство, отношение к другому человеку или людям*.

Какие реакции мы подразумеваем под реакциями разворачивания?

Разворачивание стимула до целостной группы может происходить по

нескольким направлениям:

Приписывание признака стимулу, определение слова через его признак. Мы называли данный тип реагирования *атрибутивным*: “женщина” - *красивая, счастливая, хитрая*, “ребенок” - *маленький, шустрый*.

Второй тип реакций развертывания, который часто встречается в эксперименте, это реакции *функциональные*, т.е. выделяются прежде всего функции предмета, то есть то, что делает данный предмет. Выделение функции предмета также, как и выделение признака происходит на разных уровнях обобщения. Это может быть, как и в случаи атрибутивных реакций, выделение либо наиболее существенной функции предмета, основной, самой главной, определяющей его сущность, либо указание на функцию, проявляющуюся в некоторой близкой для испытуемого ситуации. Различение уровней абстракции здесь может происходить с учетом того, что одна и та же функция выражается испытуемым разными средствами, которые могут быть обозначены некоторыми общими семами: “молитва” - *очищение, утешение*, “мужчина” - *кормилец*. Необходим также, как и при различении уровней обобщения атрибутивных реакций, учет частотности данной реакции.

Третий вид развертывания оказывается тесно связанным с указанными двумя, если учесть это при описании и атрибутивных и функциональных реакций. Я выделяю общие, типичные признаки и функции, и конкретно-ситуационные, зафиксированные в единичных реакциях.

Реакции *ситуационные*, выделение которых гораздо более сложно, нежели выделение атрибутивных и функциональных - это реакции, аналогично выделяемым А.П.Клименко тематическим реакциям. Под ними вслед за А.П.Клименко мы понимаем такие реакции, которые могли бы оказаться в одном контексте при описании некоторой ситуации, т.е. употребляться в рамках тематически ограниченного контекста.

При исследовании ситуационных реакций также необходимо различать уровни обобщения. Ситуационные реакции, имеющие высокую частотность, отражают некоторые типичные, стандартные реакции, знакомые большинству испытуемых. Их следует отличать от реакций единичных, связанных с индивидуальным опытом испытуемого: “говорить” - *ум, ругательство*, “женщина” - *Пандора, Венера Милосская, эротика, секс, уют*.

Последние являются наиболее сложными, в них связь между стимулом и реакцией зачастую устанавливается самим исследователем, некоторые звенья этой связи часто бывают пропущены и вос-

становить их можно, лишь спросив у испытуемого о мотивах такого ответа, т.е. почему он ответил таким образом, что в условиях свободного ассоциативного эксперимента, во-первых, довольно сложно, во-вторых, не всегда успешно и является существенной помехой в его проведении, оказывая влияние на валидность предполагаемых результатов. Ситуационные реакции в силу своего разнообразия редко оказываются среди самых частотных в ассоциативном поле стимула.

Помимо реакций развертывания к числу реакций с ясно выраженной семантической связью со стимулом мы относим *реакции-пояснения* (в классификации А.Р.Лурии этот тип реакций отсутствует). Данный тип реакций в нашем эксперименте встречался очень часто.

Реакции-пояснения не однородны. Пояснения, как мы видим, тоже происходят на разных уровнях абстракции: это может быть либо стремление дать дефиницию (реакции-пояснения), либо объяснить значение слова через конкретную ситуацию, близкую испытуемому: *“женщина” - Я представляю себе свою жену на берегу реки, она улыбаясь лежит под солнцем.*

Другой тип реакций-пояснений это попытки объяснить значение слова через другое, более общее, более широкое по значению (реакции типа “вид - род”): *“женщина” - проститутка, домохозяйка.*

Последний тип реакций, который оказывается четко выделен по данным свободного ассоциативного эксперимента, это *реакции выбора*. При таком типе реагирования испытуемый как бы сопоставляет предъявляемое слово с некоторым другим, принадлежащим к тому же семантическому полю и контрастирующим со стимулом по одному семантическому признаку *“ребенок” - малыш, “мужчина” - старик.* Легко заметить, что такие реакции являются, как правило, реакциями-противопоставлениями, при этом противопоставление понимается более широко, нежели словарный синоним и близок к определению “оппозитивов” у А.А.Залевской (13, 14). Основанием для выделения таких реакций в один класс служит сходный механизм их образования.

Итак, наша классификация реакций может быть представлена в виде следующей схемы:

1. Отказы в разных формах.
2. Реакции, семантически не связанные со стимулом:
 - 2.1 Реакции-реагирования по поводу самого эксперимента
 - 2.2 Реакции-персеверации
 - 2.3 Реакции-реагирования на форму стимула:
 - 2.3.1 Повторы стимула

2.3.2 Реакции по созвучию

2.3.3 Словообразовательные реакции.

3. Реакции, семантически связанные со стимулом:

3.1 Реакции развертывания:

3.1.1 Атрибутивные реакции

3.1.2 Функциональные реакции

3.1.3 Ситуационные реакции

3.2 Реакции-пояснения

3.3 Реакции выбора.

По схеме мы можем проследить четкую иерархическую структуру предложенной классификации.

Каждый из типов ассоциаций является зачастую стратегией реагирования в эксперименте.

Тип реагирования, по мнению некоторых исследователей, связан с глубинными семантическими характеристиками слова - стимула (30, с.389-400).

Различная степень обобщения ассоциативных структур и возможность выделения ассоциаций разных уровней обобщения говорит, по-видимому, о том, что связи в ассоциативных парах имеют различную природу, в различной степени ситуационно обусловлены.

К сожалению, при классификации и анализе данных мы не избежали общего недостатка всех ассоциативных экспериментов: при классификации и интерпретации данных существенную роль и влияние на результат оказывает мнение интерпретатора, т.е. лица, производящего классификацию. Но более формализованного метода оценки нами без привлечения личностного, человеческого фактора найдено не было.

Поэтому при проведении классификации и распределения ассоциаций по группам в спорных случаях (т.е. когда не было однозначного критерия для отнесения ассоциации в определенную группу) мы пользовались консультациями нескольких экспертов-лингвистов и только мнение большинства учитывалась нами при оценке выбора и основания для стратегии реагирования.

Изучалась также структура самих ассоциативных полей, порожденных разными стимулами и полученных отдельно от мужчин и женщин. Для анализа этих структур мы выбрали комплексный способ оценки стереотипности реакций на стимул и её вероятностной оценки и направленности ассоциативного поля по так называемому индексу Р (1).

Нам было интересно оценить "мужские" и "женские" структуры

ассоциативных полей и различия между ними, если таковые возникнут. Данные показатели высчитывались по методу, предложенному в работах (1, 9). Этот метод был выбран нами в силу того, что он лишен недостатков оценки стереотипности реакций только на основе энтропии, и низкочастотные реакции не оказывают такого сильного влияния на конечный результат.

Итак, в начале мы рассчитывали энтропию реакций по классической формуле К.Шеннона:

$$H = - \sum_{i=1}^N p_i \ln p_i, p_i = \frac{n_i}{N},$$

где p_i - статистическая оценка вероятности появления i -ой реакции на данный стимул (из опрошенных N человек реакция A появилась в n_i случаях).

Собственно информация уменьшается с ростом вероятности появления реакции, и наоборот, самая частотная реакция содержит более значимую информацию. Сумма произведений вероятности появления реакции на ее информацию и есть энтропия структуры реакций на данный стимул.

Чем разнообразнее структура по количеству и группам реакций, тем больше H , чем более стереотипны реакции на стимул, тем меньше H .

Т.к. определенная таким способом энтропия является величиной абсолютной, и это дает возможность сравнивать стимулы только между собой по показателю H , не имея данных о том, каково максимальное и минимальное значение H , то для большей наглядности результата исследования мы ввели понятие относительной энтропии структуры реакций S по формуле:

$$S = \left(1 - \frac{H}{H_{\max}} \right) 100\%$$

где H - абсолютная энтропия структуры реакций данного стимула, H_{\max} - максимальная энтропия данной структуры, возможная при равновероятном распределении реакций (в частном случае, если все реакции встретились 1 раз) и определяемая через количество разных реакций R следующим образом:

$$H_{\max} = - \ln \frac{1}{R}$$

Отношение абсолютной энтропии к максимальной и есть величина, называемая относительной энтропией. Оценить стереотипность получаемых ответов можно сделать, сравнив данную величину с единицей.

Но, как уже отмечалось ранее, на показатели стереотипности набора реакций в ассоциативном поле существенно влияют единичные реакции, а при проведении нашего эксперимента они встречались крайне часто. Поэтому для устранения такого влияния мы ввели еще два показателя Z и P - так называемые индексы степени ассоциативной направленности слова.

В основе вычисления Z лежит определение отношения суммы квадратов численных значений ассоциаций к квадрату суммы численных значений ассоциации в дистрибуции:

$$Z(A) = \frac{1}{N_a^2} \sum_i a_i^2$$

где N_a - сумма численных значений ассоциаций (количество испытуемых), a_i - численное значение ассоциации (частота реакции).

Результатом такого действия является положительное число, не превосходящее 1.

Значение Z возрастает с увеличением однозначности появления ассоциации в структуре реакции. При этом под увеличением однозначности понимается уменьшение количества разных реакций в дистрибуции или увеличение неравновероятности их появления. Таким образом Z количественно характеризует некоторые внутренние особенности дистрибуций реакций на определенный стимул. На его основе производится оценка эквивалентности дистрибуции на разные стимулы.

Для оценки данных, полученных в нашем эксперименте, нами была также использована модифицированная формула определения степени ассоциативной направленности слова или индекс P , которая является характеристикой ассоциативного поля, отражающей способность стимула вызвать одну или возможно меньшее количество одинаковых реакций у испытуемых. Она характеризует таким образом стереотипность ответов испытуемых на данный стимул (9). Данный индекс также как и Z изменяется от 0 до 1, увеличиваясь с возрастанием стереотипности ответов. Он равен:

$$P = 1 - \frac{1 - \frac{N}{M}}{1 - \sqrt{R}}$$

где: N - количество испытуемых;
R - количество разных реакций;
M - модуль, равный:

$$M = \sqrt{\sum r_i^2}$$

где r_i - количество ответов на все реакции.

Вычисления упомянутых четырех параметров были полностью автоматизированы и осуществлялись с помощью специальной программы EXCEL, что значительно снизило как трудоемкость вычислений, так и вероятности появления ошибки при расчетах.

После вычислений все данные были сведены в 2 таблицы: одна с массивом женских результатов, а одна с массивом - мужских (см. Приложения NN1-4) и сопоставлены как между собой, так и с результатами, полученными в РАС.

Анализ результатов эксперимента выявил картину ассоциативного мира мужчины и женщины, представленную в Приложениях NN1-5.

Как видно по полученным данным общее количество мужских реакций по всем предъявленным стимулам составило 2064, а от женщин было получено 1763 реакции, из них отказов (в разных формах) от мужчин было получено 34 раза, а от женщин - всего 9 раз. Далее все реакции были распределены по определенным категориям (параметрам) и расклассифицированы по основаниям (стратегиям реагирования).

После количественной обработки данных статистически значимыми выявились следующие различия:

1. По количеству различных реагирований на слова-стимулы женщины показали более высокие результаты (т.е. их ассоциации оказались разнообразнее).

2. Мужчины чаще женщин реагировали отказами на предъявляемые слова-стимулы.

3. Среди женских реакций встретилось также больше предложений и предложных словосочетаний "предлог+существительное".

4. При распределении единичных реакций по частям речи у мужчин было зарегистрировано больше существительных, а у женщин прилагательных, различия в употреблении же глаголов, местоимений и наречий не были признаны статистически значимыми.

5. Число положительно окрашенных реакций в мужском и женском массиве было одинаковым, но женщины чаще мужчин давали отрицательные реакции на предъявленные стимулы, в особенности на

слова “мужчина”, “любить”, “говорить” и “молитва”.

6. Если же рассматривать стратегии реагирования, то женщины чаще мужчин реагировали словами, семантически не связанными со стимулами, в частности в “их” массиве реакций было больше персевераций и словообразовательных реагирований на предъявляемые стимулы.

7. При анализе семантически связанных со стимулом реакций было установлено, что по “реакциям развертывания” женщины количественно превосходят мужчин и предпочитают давать атрибутивные или же ситуационные характеристики стимулу, мужчины больше выделяли его функциональную сторону.

Мужчины значительно чаще женщин пытались давать пояснения услышанным словам (т.е. каким-либо образом интерпретировать предъявляемый стимул) или же выбрать слово, противопоставленное по определенным параметрам слову-стимулу (чаще использовали реакции выбора).

8. При изучении структуры ассоциативных полей, полученных от мужчин и женщин, было замечено, что “женское поле” разнообразнее “мужского” по своей структуре (индекс Н выше, а индекс S соответственно ниже), мужские реакции более стереотипны. Показатель дистрибуции реакций, т.е. индекс Z также выше у женщин (т.е. при количественном росте реакций количество различных реакций существенно снижается). Полученный суммарный индекс Р, учитывающий влияние одиночных реакций (реакций с частотой 1), подтвердил наше предположение о большей стереотипности структуры мужского ассоциативного поля.

Перечисленные выше различия касаются только сводных показателей, полученных при обработке отдельно женского и отдельно мужского массивов реакций. Если же сравнивать полученные данные по каждому стимулу, то как видно по результатам исследования, женщины давали больше различных реакций на глаголы “иметь”, “любить”, “говорить”, существительные “молитва”, “море”, “ребенок” и лишь на слово “зеленый” мужские ассоциации были разнообразнее женских.

На слова “ребенок”, “небо” и “женщина” женщины чаще реагировали предложениями, чем мужчины. На существительное “молитва” реакций в виде словосочетаний “предлог + существительное” в женском ассоциативном поле было значительно больше чем в мужском.

При распределении слов по частям речи было установлено, что глагольных реакций на слово “говорить”, “любить”, “море” и “ребенок” женщинами было дано больше, а на слова “мужчина”, “небо”, “краси-

вый" и "молитва" наоборот мужчины чаще реагировали глаголами. Существительных в мужских реакциях встретилось больше при предъявлении таких стимульных слов, как "мужчина", "женщина", "ребенок" и "море", а в женских - на слова "иметь", "говорить", "небо", "красивый", "зеленый".

Мужчины реагировали чаще наречиями на слова "говорить", "любить" и "молитва", а женщины - на стимульный глагол "иметь". Реакций-прилагательных на слово "мужчина", "море", "женщина" у женщин встретилось больше, а на слово "небо" чаще прилагательными реагировали мужчины.

При исследовании оценочного элемента в значении слов-реакций, у женщин положительно окрашенные реакции возникали на слово "иметь", "говорить" и "молитва", а у мужчин - на слова "ребенок" и "красивый". Отрицательно же окрашенными для мужчин больше чем для женщин стали стимулы "мужчина", "женщина", "молитва" и "море", а для женщин - "любить", "ребенок" и "зеленый". Реагирование словами с пейоративной оценкой в своем значении на такие стимулы как "молитва" (мужские реакции) и "ребенок" (женские реакции) было для нас крайне неожиданно и мы склонны объяснять данное явление экстралингвистическими причинами (например, в случае со словом "ребенок", влияние на психику женщины тяжелых экономических условий для существования и особенно для воспитания детей в данный момент на Украине и в России, страх и нежелание иметь детей и т.д.).

По стратегии реагирования больше всего семантически несвязанных со стимулом реакций женщины дали на слово "мужчина", а мужчины в свою очередь больше всего реагировали персеверациями на слово "говорить". Если рассматривать семантически связанные со стимулом реакции, то среди реакций развертывания женщины больше всего использовали атрибутивных реакций к словам "мужчина" и "женщина", а мужчины делали больше определений к глаголу "говорить" и существительному "небо". Как уже отмечалось выше, функциональных реакций больше среди мужского массива реакций, особенно четко эта тенденция прослеживается в реакциях, полученных от стимулов "говорить", "любить", "море" и "иметь".

Ситуационных реакций мужчины дали больше на слова "мужчина", "красивый" и "молитва", а женщина на слова "зеленый", "иметь" и "любить".

Реакции-пояснения стали стратегией реагирования для мужчин на слова "говорить", "любить" и "ребенок". Женщины же больше пояснили такие стимулы, как "молитва", "зеленый", "небо" и "женщина".

Реакции выбора у мужчин по сравнению с женщинами преобладали на слова “любить”, “море”, “мужчина” и “иметь”, а у женщин - на слова “зеленый” и “женщина”.

Если же сравнивать структуры ассоциативных полей (см. Приложение N1, 2 *продолжения*), то у женщин самый высокий индекс энтропии показало ассоциативное поле, полученное от слова “мужчина” ($H \sim 4,78$), а самый низкий индекс был у слова “иметь” ($H \sim 3,93$), т.е. самые стереотипные ответы были даны женщинами на слово “мужчина” (соответственно у этого слова и самая низкая $S=0,00071$), самое максимальное значение S ($S=0,1071$) получилось у слова “красивый”, т.е. данное прилагательное порождает поле с самой неупорядоченной языковой структурой). У мужчин словом с самым высоким индексом H стал глагол “говорить” ($H \sim 4,66$), а словом с самым низким индексом энтропии стало прилагательное “зеленый” ($H \sim 3,96$). Показатель был минимальным опять же у глагола “говорить” ($S=0,0397$), а максимальным у слова “ребенок” ($S=0,128$).

При распределении реакций самый высокий индекс дистрибуции Z у женщин показало слово “иметь” ($Z=0,446$), а самый низкий был зафиксирован у слова “зеленый” ($Z=0,138$). В мужском же массиве минимальное значение Z также было у слова “говорить” ($Z=0,435$), а максимальное было зарегистрировано у существительного “небо” ($Z=0,1348$) (т.е. с возрастанием Z происходит увеличение неравновероятности появления ассоциаций в дистрибуции или же с увеличением количества реакций уменьшается их разнообразие).

Что же касается индекса ассоциативной направленности слова P , то у женщин он был зафиксирован на максимальном уровне у слова “любить” ($P=0,947$) (т.е. данный стимул порождает ассоциативное поле с самой упорядоченной структурой), а самый низкий показатель P получился у слова “зеленый” ($P=0,795$) (самая неоднородная структура ассоциативного поля). В мужском массиве реакций максимальное P было опять зафиксировано у глагола “говорить” (т.е. у мужчин из всех стимулов по всем параметрам самая упорядоченная и “строгая” стереотипная структура у глагола “говорить”) ($P=0,949$), а самая “разбросанная” структура ассоциативного поля у слова “небо” ($P=0,814$).

Также в мужском и женском массивах по каждому стимулу в отдельности нами были выделены совпадающие реакции. Больше всего совпадающих реакций было дано на слово “море”, а меньше всего на слово “иметь”. Все совпадающие реакции у мужчин и женщин отмечены в Приложении N5.

Итак, как видно по полученным данным, мужские и женские ассоциации отличаются как по количественным параметрам, так и каче-

ственно.

Для дальнейшей проверки нашей гипотезы о различиях в ассоциативной картине мира мужчины и женщины в русском языке мы провели сопоставительный анализ ассоциативных полей таких же слов-стимулов, как и в нашем эксперименте, но только выбранных из РАС.

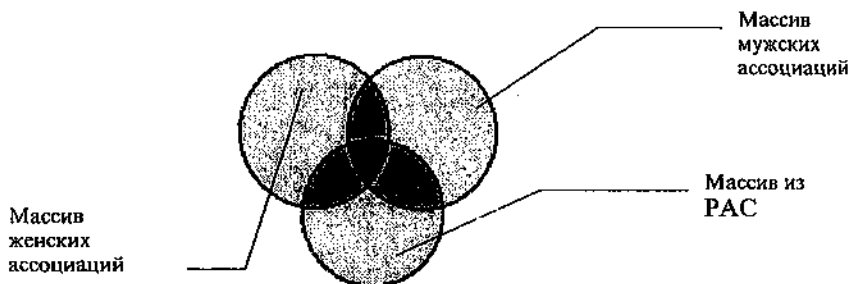
Статистическое исследование ассоциативных полей слов-стимулов из РАС с и распределением и классификацией реакций по тем же основаниям, что и в нашем эксперименте, приводится в Приложении N3.

Слова из РАС нами были выбраны как норма, т.е. как нечто "среднее", стоящее по середине дихотомии "мужской-женский", т.к. при составлении словарных статей или же ассоциативных полей фактор пола его авторами не принимался во внимание (т.е. в словаре приведены "смешанные данные" без учета половой принадлежности информантов).

Из словаря было отобрано 9 слов полностью совпадающих по форме со словами, используемыми нами в эксперименте: "иметь", "говорить", "любить", "море", "небо", "зеленый", "мужчина", "женщина" и "ребенок".

Как видно из приведенных данных при сравнении уже трех массивов реакций четко прослеживается следующая тенденция: *если различия между мужским и женским массивами статистически значимы, то эти же различия прослеживаются и в третьем массиве (т.е. различия между третьим "нейтральным" массивом и мужским или же третьим массивом и женским массивом идут по одним и тем же параметрам). Если же различия между мужским и женским массивами отсутствуют, то они не проявляются и при сравнении их поочередно с нейтральным массивом.*

Схематически данное положение может быть пояснено следующим рисунком:



Это же может быть отнесено и к стратегии реагирования и к структурам порождаемых ассоциативных полей.

Следует отметить, что нами не было зарегистрировано ни одного совпадения в индексах ассоциативных полей, т.е. все показатели были отличны один от другого (т.е. не было обнаружено полей с одинаковыми ассоциативными структурами) как при сравнении с мужским, так и при сравнении с женским массивом. Причем показатели Н, Z и Р были самыми низкими для “нейтрального” массива реакций (т.е. была зарегистрирована самая низкая стереотипность реакций и неоднородность структур ассоциативных полей). Если же сравнить ассоциативные поля из РАС постимульно, то поле с самой высокой степенью стереотипности структуры показало слово “любить” ($H=4,56$), а словом с самым упорядоченным полем стало существительное “ребенок” ($P=0,452$), соответственно самая низкая стереотипность и неоднородность структуры была зафиксирована у существительного “небо” ($H=2,774$, $S=0,4225$, $Z=0,024$ и $P=0,4529$).

Также мы выделили совпадающие реакции по всем трем массивам, отмеченные в Приложении N5 с помощью подчеркивания. Больше всего совпадающих реакций было дано на слово “море“, а меньше всего на глагол “иметь”.

При сравнении результатов проведенного нами свободного ассоциативного эксперимента и данных, полученных при составлении РАС, стала очевидной возможность введения “параметра пола в задачи изучения семантико-грамматического уровня языковой способности с целью выявления особенностей “мужского” и “женского” языка” (РАС, с. 216). Причем данные из РАС могут быть взяты за некую норму, эталон, а мужские и женские ассоциации рассмотрены как девиация, отклонения от выбранного ассоциативного стандарта.

Следует подчеркнуть также, что *результаты эксперимента подтвердили нашу гипотезу о том, что по определенным параметрам (распределением частот встречаемости различных реакций, распределения реакций по частям речи, стратегиями реагирования, структурой ассоциативных полей и связями между стимулом и реакцией) “женская” картина ассоциативного видения мира отлична от “мужской”. А, следовательно, и женская языковая способность (на вербальном, лексико-семантическом и грамматическом уровнях) может отличаться от мужской, что и проявляется в определенных частотных закономерностях употребления мужчинами и женщинами тех или иных языковых средств.*

Эти различия обнаруживаются и в области фонетики (особенности произношения тех или иных звуков, просодических элементов звукового рисунка), в словообразовании и морфологии (частотные особен-

ности использования тех или иных частей речи), в организации словаря мужчины и женщины, грамматических особенностей их речи (статистического превалирования одних грамматических структур над другими), синтаксисе (преференции в употреблении различных синтаксических связей, синтаксической сложности предложений), дискурсе и прагматике (например, в оценочной окраске предметов и явлений окружающего нас мира).

Оканчивая статью, мы бы хотели обратить внимание на перспективность исследования ассоциативной картины мира мужчин и женщин с помощью анализа языковой стратегии испытуемых и структуры получаемых от них ассоциативных полей, а также на то, что выводы нашего исследования могут быть положены в основу построения тезауруса ассоциативного мира мужчины и женщины в русском языке.

Л и т е р а т у р а

1. Белов В.П., Хлынин С.К., Скокан Ю.А., *Опыт машинной реализации некоторых психолингвистических задач*, М., 1984.
2. Брудный А.А., Значение слова и психология противопоставлений, *Семантическая структура слова*, М., 1971, с.19-27.
3. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М., *Словарь-справочник по психологической диагностике*, Киев: Наукова Думка, 1989.
4. Вейлерт А.А., О зависимости количественных показателей единиц языка от пола говорящего лица, *Вопросы языкознания*, N5, 1976, с.138-143.
5. Вернер Ф., Речевое поведение женщин и мужчин, *Рж. - Сер.6 Языкознание*. - 1984, N6, с.95.
6. Вольф Е.М., *Грамматика и семантика прилагательного (на материале иберо-романских языков)*, М., 1978.
7. Вольф Е.М., *Функциональная семантика оценки*, М., 1985.
8. *Вопросы практической психодиагностики и консультирования в вузе*, Л., 1984.
9. Гасица Н.А. *Особенности вербальных ассоциаций в онтогенезе*, Дисс. на соискание уч. степени кандидата филологических наук, М., 1992.

10. Горошко Е.И., Исследование оценочных значений прилагательных с целью установления пола автора документа, *Криминалистика и судебная экспертиза*, Киев, 1990, N5, с.62-71.
11. Горошко Е.И., Проблемы изучения особенностей мужского и женского стиля речи, *Формирование коммуникативных и интеллектуальных навыков школьников и студентов*, Днепропетровск, 1994, с.160-169.
12. Дридзе Т.М., Ассоциативный эксперимент в конкретном социологическом исследовании, *Семантическая структура слова*, М., 1971, с.168-178.
13. Залевская А.А., Свободные ассоциации в трех языках, *Семантическая структура слова*, М., 1971, с.178-194.
14. Залевская А.А., Функциональная основа разграничения парадигматических и синтагматических связей при анализе материалов ассоциативного эксперимента, *Слово и текст в психолингвистическом аспекте*, Тверь, 1992, с.43-50.
15. *Исследование мышления в советской психологии*, М., 1966, с.27-36.
16. *Исследование речевого мышления в психолингвистике*, М., 1985.
17. Караулов Ю.Н., От структуры ассоциативного словаря к структуре языковой способности, *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия 2. Филология. Журналистика*, 1993, N1.
18. Караулов Ю.Н. *Ассоциативная грамматика русского языка*, М., 1993.
19. Караулов Ю.Н. Русский ассоциативный словарь как новый лингвистический источник и инструмент анализа языковой личности, *РАС*, с.190-219 [см. 27].
20. Леонтьев А.А., Общие сведения об ассоциациях и ассоциативных нормах, *Словарь ассоциативных норм русского языка*, М., 1977, с.5-17.
21. Леонтьев А.А., Психологические механизмы речи, *Общее языкознание*, М., 1970.
22. Нгуен Дык Тон, Особенности вьетнамских и русских ассоциаций в зависимости от пола говорящего, *Новое в изучении вьетнамского языка и других языков Юго-Восточной Азии*, М., 1989, с.156 - 159.

23. Нгуен Дык Тон, Ли Тоан Тханг, Направленный ассоциативный эксперимент как инструмент исследования национально-культурной специфики речевого мышления вьетнамцев, *Язык: этнокультурный и прагматический аспекты. Сборник научных трудов*, Днепропетровск, 1988, с.56-63.
24. Овчинникова И.Г., *Ассоциации и высказывание*, Пермь, 1994.
25. Петренко В.Ф., *Психосемантика сознания*, М.: МГУ, 1988.
26. *Пособие по применению психологической методики ММРП* Сост. Собчик Л.Н. - М.: НИИ психиатрии МЗ РСФСР, 1971.
27. *Русский ассоциативный словарь (РАС). Книга 1. Прямой словарь: от стимула к реакции. Ассоциативный тезаурус современного русского языка. Часть 1.* 9б., Ю.Н.Караулов, Ю.А.Сорокин, Е.Ф.Тарасов и др., М., 1994.
28. Сахарный Л.В., *Введение в психолингвистику*, Л., ЛГУ, 1989.
29. *Словарь ассоциативных норм русского языка*, М., 1977.
30. Шеварев П.А., О роли ассоциаций в процессах мышления, *Понимание как философская проблема*, 1956, с.388-437.
31. Шукуров Э., Нишанов В., О специфике понимания, *Диалектика познания, понимания, общения*, Фрунзе, 1985.
32. Шур Г.С., О типах лексических ассоциаций в языке, *Семантическая структура слова*, М., 1971, с.140-151.
33. Adler M.K., *Sex Differences in Human Speech. A Sociolinguistic Study*, Hamburg, 1987.
34. Bernard, J., *The Female World from a Global Perspective*, Bloomington, 1987.
35. Bodine, A., "Sex Differentiation in Language", in: Thorne & Henley, 1975, p. 130 - 151.
36. Clifton, A.K., McGrath, D., & Wick, B., Stereotypes of Woman: a Single Category?, *Sex Roles* 2, 1976, p.135 - 148.
37. Deese, J., The Associative Structure of Some Common English Adjectives,

Journal of Verbal Learning and Verbal Behaviour, no.3, 1964, p.124-156.

38. Deese, J., *The Structure of Associations in Language and Thought*, Baltimore, 1965.
39. Eckes, Th., Features of Men, Features of Women: Assessing Stereotypic Beliefs about Gender Subtypes, *British Journal of Social Psychology*, no. 33, 1994, p.107-123.
40. Ervin, S., Changes with Age in the Verbal Determinants of Word-Association, *American Journal of Psychology*, v.74, 1961, p.361-372.
41. Gleser, G., Gottschalt, L., Watkins, J., The Relationship of Sex and Intelligence to Choice of Words. A Normative Study of Verbal Behaviour, *Journal of Clinical Psychiatry*, no. 15, 1959, p.182-191.
42. John-Steiner, V., Irvine, P., *Women's Verbal Images and Associations*, Chicago Press, 1989.
43. Kent, G. H. & Rosanoff, A.J., *A Study of Association in Insanity*, v.67, no. 1-2, 1910.
44. Key, M.R., *Male / Female Language*, New Jersey: Metuchen, Scarecrow Press, 1975.
45. Majewski, W., Hollien, H. and Zalewski, J., Speaking Fundamental Frequencies of Polish Adult Males, *Phonetica*, no. 25, 1972, p.119-125.
46. Marshall G.R.&Cofer Ch.N., Associative Indices as Measures of Word Relatedness: Summary and Comparison of Ten Methods, *Journal of Verbal Learning and Verbal Behaviour*, v.6, 1963, p.408-421.
47. MacCormack, C., & Strathern, M. (eds.), *Nature, Culture and Gender*, Cambridge: Cambridge University Press, 1980.
48. Moore, H., Further Data Concerning Sex Differences, *Journal of Abnormal and Special Psychology*, no. 17, 1922, p.210-214.

Структура массива мужских ассоциаций

Приложение 1

Стимул	Реакции				Количество реакций									
	Общего число	Разных	Отказ от ответа	Предложенный	Словосочетаний	Предложенных словосочетаний	Распределение по частям речи						Положительно окрашенных	Отрицательно окрашенных
							Глаголов	Существительных	Наречий	Прилагательных	Местоимений	Всего		
1. Искать	149	98	7	0	22	0	30	87	1	2	5	125	19	9
2. Изобретать	169	128	4	1	38	8	21	31	67	0	1	120	23	12
3. Мучиться	157	103	5	0	17	1	3	114	0	16	2	135	93	12
4. Желать	263	137	1	2	20	0	3	145	1	91	0	240	130	7
5. Пробить	180	120	1	9	23	0	39	94	13	0	1	147	53	5
6. Ребенка	214	118	3	1	23	1	3	128	1	57	1	190	89	6
7. Море	272	143	0	3	22	3	9	180	4	57	0	250	48	5
8. Небо	211	106	0	5	20	2	10	75	1	105	0	191	22	2
9. Космонавт	156	89	6	2	17	0	7	97	0	26	1	131	44	0
10. Завинтить	153	85	4	0	10	0	3	110	0	16	0	129	17	7
11. Машинка	140	90	3	1	26	1	3	98	4	4	0	109	14	11
Абсолютная частота встречаемости														
	2064	1217	34	24	238	16	131	1159	92	374	11	1767	556	76
Относительная частота встречаемости														
	0,589632	0,016473	0,011628	0,11331	0,0077519	0,003469	0,561331	0,044574	0,181202	0,005329	0,856105	0,26938	0,038922	

Приложение 1. Продолжение

Стимул	Распределение реакций по стратегии реагирования												Структура ассоциативного поля			
	Семантически не связанные						Семантически связанные реакции						Энтропия структуры	Стереотипность структуры	Дистрибуция реакций	Стереотипность ответов
	Персеверации	По созвучию	Словоблуждания	Итого по реакц. на форму стимула	Всего	Атрибутивные	Функциональные	Ситуационные	Всего	Реакции-поиски	Реакции выбора	Всего				
1 Емать	3			0	3		104	8	112	6	21	139	4,23268	0,076835	0,293095	0,904812
2 Говореть	4	2		2	6	79	11	19	109	36	17	162	4,659342	0,095713	0,434789	0,949918
3 Мужчина	2			0	2	58	5	13	76	65	9	150	4,073888	0,121008	0,331656	0,919507
4 Женщина	1			0	1	91	4	71	166	93	2	261	4,435417	0,098489	0,150862	0,852906
5 Любить			1	1	1	27	63	1	91	53	34	178	4,542819	0,051107	0,279383	0,910401
6 Ребенок	1			0	1	49	3	24	76	134		210	4,158868	0,128245	0,156215	0,84486
7 Море				0	0	60	9	155	224	0	48	272	4,494008	0,094469	0,148343	0,854323
8 Небо				0	0	122	6	77	205	6		211	4,137116	0,112861	0,134813	0,865186
9 Красный			1	1	1		5	129	134	15		149	4,028331	0,102549	0,188938	0,845791
10 Зеленый	1			0	1	1	1	106	108	30	10	148	4,296679	0,107137	0,206245	0,853769
11 Молитва	2			0	2	7	3	41	51	97		148	4,141935	0,079531	0,276633	0,893801
Абсолютная частота встречаемости																
	14	2	2	4	18	494	214	644	1352	535	141	2028	6,596958	0,071393	0,214392	0,965776
Относительная частота встречаемости																
	0,0068	0,001	0,001	0,0019	0,0087	0,2393	0,1037	0,312	0,655	0,2592	0,0683					

Приложение 2

Структура массива женских ассоциаций

	Стимул	Реакции						Количество реакций									
		Общее число	Разных	Отказ от ответа	Предложенный	Словосочетаний	Предложенных словосочетаний	Распределение по частям речи								Положительно окрашенных	Отрицательно окрашенных
								Глаголов	Существительных	Наречий	Прилагательных	Местоимений	Всего				
1	Иметь	71	55	1	1	10	0	0	46	10	0	2	58	25	0		
2	Говорить	172	129	4	1	38	8	29	51	49	1	0	130	42	10		
3	Мужчина	161	120	0	1	17	0	2	74	0	68	0	144	103	12		
4	Женщина	196	106	1	5	18	1	1	102	0	74	0	177	95	2		
5	Любить	164	126	2	9	19	0	42	84	8	0	0	134	45	8		
6	Ребенок	180	116	0	3	17	0	6	89	0	60	0	155	61	11		
7	Море	189	132	0	2	24	2	10	91	1	61	0	163	32	10		
8	Небо	175	95	0	5	11	1	5	74	0	74	6	159	33	4		
9	Красивый	138	92	0	0	0	0	1	107	2	28	0	138	33	0		
10	Зеленый	167	85	0	1	13	0	2	134	2	5	0	143	17	14		
11	Молитва	150	115	1	3	35	9	0	100	1	10	0	111	40	6		
	Абсолютная частота встречаемости																
		1763	1171	9	31	202	21	98	952	73	381	8	1512	526	77		
	Относительная частота встречаемости																
		0,664209	0,005105	0,017584	0,114577	0,0119115	0,055587	0,539989	0,041407	0,216109	0,004538	0,857629	0,298355	0,043676			

Приложение 2. Продолжение

Стимул	Распределение реакций по стратегии реагирования												Структура			
	Семантически не связанные					Семантически связанные реакции							ассоциативного поля			
	Персеверации	По созвучию	Слово-образовательные	Итого по реакц. на форму стимула	Всего	Атрибутивные	Функциональные	Ситуационные	Всего	Реакции-поиснения	Реакции выбора	Всего	Энтропия структуры	Стереотипность структуры	Дистрибуция реакций	Стереотипность ответов
1 Иметь	2			0	2		49	14	63	3	3	69	3,932464	0,018683		0,922569
2 Говорить	1	2	3	5	6	63	42	21	126	26	14	166	4,719098	0,028955	0,380307	0,939991
3 Мужчина	13			0	13	72	0	5	77	69	2	148		0,00072	0,377146	0,936878
4 Женщина	5			0	5	71	0	18	89	91	11	191	4,18056	0,103546	0,176463	0,851486
5 Любить			12	12	12	21	48	33	102	16	32	150	4,59381	0,050136	0,423372	
6 Ребенок	0			0	0	61	0	20	81	99	0	180	4,287335	0,098085	0,266574	0,904115
7 Море				0	0	69	5	99	173	7	9	189	4,718058	0,03374	0,281879	0,915769
8 Небо	1			0	1	69	9	67	145	29	0	174	4,296909	0,056428	0,214073	0,867229
9 Красивый	0		0	0	0	0	6	102	108	30	0	138	4,037315		0,206417	0,860209
10 Зеленый	0			0	0	1	3	135	139	9	19	167	4,011285	0,097097	0,138872	0,79519
11 Молитва	0			0	0	28	3	66	97	40	0	137	4,404942	0,071653	0,333067	0,924644
Абсолютная частота встречаемости																
	22	2	15	17	39	455	165	580	1200	419	90	1709	6,754437	0,044041	0,275746	0,972777
Относительная частота встречаемости																
	0,0125	0,0011	0,0085	0,0096	0,0221	0,2581	0,0936	0,329	0,6807	0,2377	0,051					

Приложение 3.

**Постимульный сопоставительный анализ
относительных частот параметров реакций**

Стимул	Пол	Количество реакций								Решения			
		Разных	Предложенный	Словосочетаний	Предложных словосочетаний	Глаголов	Слов-стимулов						
							Существительных	Наречий	Прилагательных	Местоимений	Всего	Положительно окрашенных	Отрицательно окрашенных
1 Умать	муж.	0,6577	0	0,15	0	0,201	0,5839	0,007	0,01	0,034	0,839	0,128	0,06
	жен.	0,7746	0,014	0,14	0	0	0,6479	0,141	0	0,028	0,817	0,352	0
2 Поворачивать	муж.	0,7574	0,006	0,22	0,047	0,124	0,1834	0,396	0	0,006	0,71	0,148	0,071
	жен.	0,75	0,006	0,22	0,047	0,169	0,2963	0,285	0,01	0	0,756	0,244	0,038
3 Мужичка	муж.	0,6361	0	0,11	0,006	0,019	0,7261	0	0,1	0,013	0,86	0,292	0,076
	жен.	0,7453	0,006	0,11	0	0,012	0,4596	0	0,42	0	0,894	0,64	0,075
4 Женщины	муж.	0,5209	0,008	0,08	0	0,011	0,5513	0,004	0,35	0	0,913	0,494	0,027
	жен.	0,5408	0,026	0,09	0,005	0,005	0,5204	0	0,38	0	0,903	0,483	0,01
5 Дядька	муж.	0,6667	0,05	0,13	0	0,217	0,5222	0,072	0	0,006	0,817	0,306	0,028
	жен.	0,7683	0,055	0,12	0	0,256	0,5122	0,049	0	0	0,817	0,274	0,049
6 Ребенок	муж.	0,5314	0,005	0,11	0,005	0,014	0,5981	0,005	0,27	0,005	0,888	0,416	0,028
	жен.	0,6444	0,017	0,09	0	0,033	0,4944	0	0,33	0	0,861	0,339	0,061
7 Марс	муж.	0,5257	0,011	0,08	0,011	0,033	0,6618	0,015	0,21	0	0,919	0,176	0,018
	жен.	0,6984	0,011	0,13	0,011	0,053	0,4815	0,005	0,32	0	0,862	0,169	0,053
8 Небо	муж.	0,5024	0,024	0,09	0,009	0,047	0,3553	0,005	0,5	0	0,905	0,104	0,009
	жен.	0,5429	0,029	0,06	0,066	0,029	0,4229	0	0,42	0,034	0,909	0,189	0,023
9 Красивый	муж.	0,5705	0,013	0,11	0	0,045	0,6218	0	0,17	0,006	0,84	0,282	0
	жен.	0,6667	0	0	0	0,007	0,7754	0,014	0,2	0	1	0,239	0
10 Зеленый	муж.	0,5556	0	0,07	0	0,02	0,7719	0	0,1	0	0,843	0,111	0,046
	жен.	0,509	0,006	0,08	0	0,032	0,8024	0,012	0,03	0	0,856	0,102	0,084
11 Мелитта	муж.	0,6429	0,007	0,19	0,007	0,021	0,7	0,029	0,03	0	0,779	0,1	0,079
	жен.	0,7667	0,02	0,23	0,06	0	0,6667	0,007	0,07	0	0,74	0,267	0,04

Приложение 3. Продолжение

Символ	Пол	Распределение реакций по стратегиям реагирования								Реакции			
		Персеверации	По созвучию	Слово-образовательные	Реакц. на форму стимула	Всего	Атрибутивные	Функциональные	Ситуационные	Всего	Реакции-пояснения	Реакции выбора	Всего
1 Имя	муж.	0,0201	0	0	0,0201	0	0,698	0,0537	0,752	0,0403	0,141	0,9329	
	жен.	0,0282	0	0	0,0282	0	0,69	0,1972	0,887	0,0423	0,042	0,9718	
2 Цвет	муж.	0,0237	0,01	0	0,01	0,0355	0,4675	0,065	0,1124	0,645	0,213	0,9586	
	жен.	0,0058	0,01	0,017	0,03	0,0349	0,3663	0,244	0,1221	0,733	0,1512	0,081	0,9651
3 Мужчины	муж.	0,0127	0	0	0	0,0127	0,3694	0,052	0,0828	0,404	0,114	0,057	0,9554
	жен.	0,0807	0	0	0	0,0807	0,4472	0	0,0311	0,478	0,4286	0,012	0,9193
4 Жесты	муж.	0,0038	0	0	0	0,0038	0,346	0,015	0,27	0,631	0,356	0,008	0,9924
	жен.	0,0255	0	0	0	0,0255	0,3622	0	0,0918	0,454	0,4643	0,056	0,9745
5 Любить	муж.	0	0	0,006	0,01	0,0056	0,15	0,35	0,0056	0,506	0,2944	0,189	0,9889
	жен.	0	0	0,073	0,07	0,0732	0,128	0,293	0,2012	0,622	0,0976	0,195	0,9146
6 Ребенок	муж.	0,0047	0	0	0	0,0047	0,229	0,014	0,1121	0,355	0,6262	0	0,9813
	жен.	0	0	0	0	0	0,3389	0	0,1111	0,45	0,55	0	1
7 Море	муж.	0	0	0	0	0	0,2206	0,033	0,5699	0,824	0	0,176	1
	жен.	0	0	0	0	0	0,3651	0,026	0,5238	0,915	0,037	0,048	1
8 Небо	муж.	0	0	0	0	0	0,5782	0,028	0,5649	0,972	0,0284	0	1
	жен.	0,0057	0	0	0	0,0057	0,3943	0,051	0,3829	0,829	0,1657	0	0,9943
9 Расстояние	муж.	0	0	0,006	0,01	0,0064	0	0,032	0,8269	0,859	0,0962	0	0,9531
	жен.	0	0	0	0	0	0	0,7391	0,783	0,2174	0	1	
10 Земельный	муж.	0,0065	0	0	0	0,0065	0,0065	0,007	0,6928	0,706	0,1961	0,065	0,9673
	жен.	0	0	0	0	0	0,3096	0,018	0,8084	0,832	0,0539	0,114	1
11 Молния	муж.	0,0143	0	0	0	0,0143	0,2	0,021	0,4714	0,693	0,2857	0	0,9786
	жен.	0	0	0	0	0	0,1867	0,02	0,44	0,647	0,3333	0	0,984

Приложение 4

Статистический анализ реакций на слова-стимулы, выбранные из РАС

N	Стимул	Реакция		Количество реакций											
		Общее число	Разных	Отказ от ответа	Предложения	Синонимичный	Предметных синонимичный	Распределение по частям речи						Положительно окрашенных	Отрицательно окрашенных
								Глаголов	Существительных	Наречий	Прилагательных	Местоимений	Ного		
1	Иметь	531	202	11	0	73	31	86	313	3	0	52	454	30	17
2	Говорить	525	211	2	1	38	8	29	51	49	1	0	130	42	10
3	Мужчина	547	217	3	2	54	21	10	235	3	235	10	493	180	41
4	Женщина	531	197	7	5	53	34	22	223	1	194	3	443	205	35
5	Любить	557	223	3	3	26	12	115	278	63	2	70	528	100	50
6	Ребенок	513	221	4	1	18	6	53	155	6	279	2	495	113	71
7	Море	526	187	1	2	24	12	36	226	12	219	7	500	50	39
8	Небо	521	122	1	0	33	28	11	108	7	361	0	487	66	7
9	Зеленый	514	131	0	0	8	5	2	455	2	64	3	526	17	6
	Абсолютная частота встречаемости														
		4765	1711	32	14	327	157	364	2044	146	1355	147	4056	803	276
	Относительная частота встречаемости														
		0.35908	0.0067	0.0029	0.069	0.03295	0.07639	0.42896	0.031	0.284	0.031	0.851207	0.169	0.05792	

Приложение 4. Продолжение

Стимул	Распределение реакций по стратегиям реагирования					Структура										
	Не связанные		Связанные			Реакции			ассоциативного поля							
	Персеверации	По созвучию	Слово-образовательные	Итого по реакт. на форму стимула	Всего	Атрибутивные	Функциональные	Ситуационные	Всего	Реакции-поиснения	Реакции выбора	Всего	Отрицания структуры	Стереотипность структуры	Дистрибуция реакции	Стереотипность ответов
1. Иметь	29	0	0	0	29	3	434	6	443	3	56	502	4,03856	0,2392	0,0655	0,779876
2. Говорить	1	2	0	2	3	187	187	25	399	31	81	511	4,18263	0,2185	0,0788	0,810545
3. Мужчина	4	5	0	5	9	292	12	139	443	10	85	538	3,90259	0,2746	0,066	0,827662
4. Женщина	7	0	0	0	7	257	28	23	308	112	104	524	3,50694	0,3362	0,072	0,790806
5. Любить	10	0	0	0	10	26	72	369	467	14	66	547	4,35564	0,1567	0,0785	0,815627
6. Ребенок	3	4	0	4	7	302	52	62	416	11	79	506	4,37357	0,1898	0,066	0,800278
7. Море	3	4	0	4	7	347	37	118	502	7	10	519	3,85204	0,2636	0,0592	0,75475
8. Небо	8	0	0	0	8	406	14	93	513	0	0	513	2,77442	0,4245	0,0237	0,452904
9. Звонкий	0	0	0	0	0	0	5	428	433	10	63	508	3,71353	0,2383	0,0248	0,487557
Абсолютная частота встречаемости																
	65	15		15	80	1820	841	1263	3924	198	546	4668	5,59446	0,2485	0,0617	0,925037
Относительная частота встречаемости																
	0,0136	0,0031	0	0,0031	0,0168	0,382	0,1765	0,2651	0,8235	0,0416	0,1146	0,9796				

Приложение N5

ИМЕТЬ (Женщины)

Дом, счастье 5; свобода 3; деньги, достаток, жить, любовь, семья, ум 2; Автомобиль, благополучие, бороться, веру, вещи, властвовать, власть, все, дачу, детей, душу, желать, жизнь, здоровье, карьера, квартира, колдовство, косметика, машина, мечтать, мужчина, недоступность, познавать, покоя, положение, прекрасное, работать, ребенка, стремиться, уважение, удача, уют, целеустремленность.

Все необходимое в жизни; все, что нужно человеку; в своем распоряжении; высокие моральные качества; красиво одеваться; много шоколада; море счастья; самим собой, всем; силу духа; силу ума; счастливую жизнь; хотеть что-либо; я хочу обладать им, а больше я ничего не хочу.

ИМЕТЬ (Мужчины)

Женщину 8; счастье 6; деньги; машина 5; властвовать 4; пользоваться, распоряжаться, свой дом, сила, собственность, хотеть 3; владеть, власть, знаниями, материальные блага, разум, свобода, семья 2; Беспристрастность, благополучие, богатства, вертолет, вещь, владение, возможность, волк, воля, главное, девушки, дети, дом, ее, жадность, желания, желать, завоевывать, законность, занятость, захватывать, здоровьем, золото, их, кем-либо, любимая, любовницу, любовь, людей, много, многое, навык, нервы, обещать, оболыцать, подругу, полнота, пресыщение, распоряжение, рассудок, самоудовлетворение, свое, семья, скопидомство, скука, смелость, собака, стимул, страна, стремление, субъективность, счастливый, товарища, удовольствия, умения, хозяин, цель, ценности, ценность, частное, что-либо, чувство.

Быть в распоряжении, "все, но ни всех", все прелести жизни (красивая жена, умные дети, дом и т.д.), достижение блага, жажда наживы, животный инстинкт, материальные блага, место в жизни, в обществе, надежных товарищей, обладать прежде всего собой, полный контроль, почти достичь, разделение чего-то с другим человеком, роскошный интерьер, хорошая жена, хорошую работу.

ГОВОРИТЬ (Мужчины)

Громко, красиво 8; общаться, тихо 5; быстро, медленно 4; звук, умно 3; голос, грубо, думать, заикаясь, интересно, мысли в слух, общение, правду, язык, приятно 2;

Беседовать, болтуны, быстро, внятно, выпивать, выражаться, диалог, дикция, заикаясь, играть, изъясняться, интонация, искренне, Каткова, коммуникабельность, косвенно, красноречиво, кричать, лаконично, легко, лектор, лекция, ложь, мало, митинг, много, монотонно, напевать,

небыстро, негромко, немногословие, неразборчиво, объяснять, оратор, отвлекать, отвлекаться, открытость, парламент, по душам, понятно, произносить, проповедь, развязность, **разговор**, ругательство, разборчиво, разговаривать, свободно, связано, смешно, спокойно, тембр, тон, тост, транжиры, убедительно, уверенно, ум, Цицерон, **четко**, члено-раздельно, что-нибудь, шелтать, шум, экзамен, ясно.

Без смысла, быстро как итальянец, выражать мысли в слух, высказать все, высказывать мысли в слух, делиться своими секретами, к чему-то обязывать, лучше помолчать, мимика рта, набор слов, не обладать уважением, нести "прекрасную чушь", ничего не обещать, обмениваться информацией, обращать внимание, о деле, о чем-либо, правду или неправду, поток информации, поддержка человека в трудную минуту, передача чувств, по теме, просить совета, просто хочется, с другом, с кем-нибудь, с кем-либо, с пальцем во рту, с пониманием, со смыслом, сотрясение воздуха, средство общения, трепать языком, устанавливать порядок каких-либо действий, часть речи, что думаешь, что-то утверждать.

ГОВОРИТЬ (Женщины)

Громко, шум 6; рассказывать, четко 4; красиво, кричать, о любви, правильно, правду, слово, шуметь 3; быстро, внятно, звонко, интересно /или нет/, красноречиво, молчать, обращение, общение, пустота, речь, спокойно, тихо, язык 2;

Анекдот, базар, безудержно, беседовать, болтать, волнуясь, впечатляюще, вполголоса, выразительно, высказываться, голос, гомон, дело, действовать, доброжелательно, друзья, думать, заикаясь, звонко, звук, зло, Информация, лекция, лишнее, миловаться, мечтать, мнение, много, мочь, мурлыкать, мыслить, неинтересное, небыстро, немного, не спеша, новости, обдуманно, **общаться**, оживление, петь, понимание, понятно, правду, правильно, прямо, радио, развлекаться, разговор, рассказ, ровно, самоуверенно, свежесть, слушать, собеседник, спорить, суть, тараторить, теория, точно, уверенно, улица, умно, умолкать, усыпляюще, хотеть, честно, ясно.

Без слов паразитов, вести разговор о чем-нибудь, делиться мыслями, деловой разговор, дуновение ветра, изливать душу, излить чувства, ласковые слова, лучше молчать, мысли в слух, не глотая слов и не картавя, не лить воду, необходимость общения, "не повышая голоса, но эмоционально", о главном, о жизни, о многом, о муже, о нежности, о прекрасном, о радости, о свободе, о сегодняшнем дне, отвечать за каждое сказанное слово, о чем-то, о чем-то приятном, о чем-нибудь, по смыслу, с охотой, "спорить не повышая голоса", с расстановкой, ставить правильно ударение, с толком, с чувством, четкое и ясное произношение.

ЛЮБИТЬ (Мужчины)

Женщину 9; Девушку 7; Мать, сильно 6; Родителей 5; Верить, дети 4; Верность, жизнь, нежно, страсть, счастье, уважать, 3; Верно, жену, животные, ненавидеть, нравиться, отдаваться, переживать, природу, радоваться, ребенок, семья, страдать, уважение 2;

Беззаветно, беспокоиться, беспокойство, блюдо, брат, верить, верность, веселье, взаимность, возвышенность, волнение, всегда, выпить, дарить, дорожить, дружба, дружить, желать, жениться, жертвенность, занятие, иметь, искать, красиво, кого-либо кого-нибудь, ласкать, мечтать, навсегда, надежда, наслаждаться, не забываем, нервы, образ, обожать, огонь, отдыхать, отец, ответственно, отдавать, отдых, очень, помогать, преданность, прекрасно, привычка, привязанность, просто, радость, родину, секс, сложно, смех, спокойствие, страстно, стремиться, учиться, унижение, ценить, честно, читать, что-либо, чувствовать.

Быть любимым, "быть рядом с любимыми, родными, высокие чувства, вкусно поесть, всем сердцем, всю жизнь, готовность умереть, "делать все для", делать все им в радость, делать приятно, думать о нем, единство чувства и разума, заниматься любовью, заниматься спортом, или не любить, и ничего не требовать, находить общий язык, не думать о себе, не находить покоя, привязанность к чему-либо, получать удовольствие, почти без остатка, родное место, "сильно отдавать все, что у тебя есть", смысл жизни, "трудно описать это чувство", хорошо обращаться, хорошо поесть, хорошо отдохнуть, "чувство, отношение к другому человеку или людям", "это прекрасно, это как полет над бездной", это приятно.

ЛЮБИТЬ (Женщины)

Дети 9; Жить маму, 4; Нежность, ненавидеть, обожать, радость, солнце 3; Верить, жизнь, летать, мужа, нежно, работу, ребенок, родителей, семью, страстно, это прекрасно 2;

Аура, благодарность, близких, боготворить, весна, ветер, взаимно, взаимопонимание, воздух, воспринять, восхищаться, всегда, готовить, дарить, девушку, деньги, доброта, доверие, дождь, дорожить, достаток, душа, дышать, желать, жертвовать, зелень, изменчиво, картина, красиво, красота, кружиться, ласка, милого, море, мысли, надежность, надеяться, наслаждаться, облако, обожание, ожидание, отдавать, отдаваться, парить, парня, парус, переживание, плакать, постоянство, превозносить, предано, преклоняться, привычка, привязанность, принимать, природу, радость, родного, самозабвенно, свобода, себя, сестру, сильно, счастье, страдать, таять, теплота, томительно, уважать, уважение, удовлетворение, улыбаться, цветы, ценить, чистота, чувства, чувство, чувствовать, шум.

Безбрежная жизнь, близких людей, быть любимой, быть счастливым,

верного друга, верность во всем, "Воспринимать человека таким, какой он есть, не стремясь его переделать", испытывать чувства, "испытывать сильную привязанность к человеку, "Когда тебе ничего не нужно от человека, он интересен сам по себе", любимого человека, маленькое воскрешение из мертвых, молодого интересного, "немного нежности, ласки и чуть-чуть наглости", птица в полете, себя в этой жизни, свой идеал, сильно горестно, страдать и быть счастливым, "Такого чувства нет. У человека есть только два чувства: жалость и ...Отсюда все остальное.", улетать в облака и не возвращаться, "человек, который дорог тебе", чистые чувства, скучать без него", "чувство, которое переживает не каждый, но, кому повезло, испытывает независимое наслаждение".

ЖЕНЩИНА (Мужчины)

Красивая 25; Мама 19; Красота 9; добрая, жена, нежность, умная, 8; любовь 6; Любимая, стройная 5; Секс 4; Загадка, ласковая, милая, мягкая, мягкость, тепло, уют 3; Волосы, дети, доброта, дом, дочь, друг, Ева, женственность, забота, идеальный женский образ, интеллигентная, обаятельная, прекрасная, привлекательная, приятная, сексуальная, хитрая, хорошая, цветы 2;

8 марта, бабушка, беды, белая, блондинка, Венера Милосская, верная, верность, веселая, веселье, ветер, взаимопонимание, война, восхитительная, глаза, домохозяйка, духовность, женственная, запах, измена, изящная, изящность, искусство, комфорт, космос, кровать, ласка, легкая, легкость, любовница, мода, невеста, нетолстая, обаяние, обольстительная, общение, одинокая, Пандора, подлость, подруга, подружка, понятливая, преданность, прекрасное, приятно, проститутка, работа, раздеть, расслабленность, расчетливая, руки, рукодельница, сексуальность, сестра, слабость, совершенство, спокойствие, спортивная, стиль, талантливая, танцевать, тело, теплота, терпение, трудолюбие, трудность, труженица, улыбка, увлечение, удовольствие, фигура, хозяйка, хрупкость, худощавая, целовать, чувствительность, чуткость, эротика.

К Богу, главная в жизни, глубокие глаза, говорить о жизни, "железная леди", изящные движения, кисти рук, любимый человек, красивая фигура, "любовь к мужу, детям", общаться с ней, "ощущение света, покоя", продолжение рода, ровные длинные ноги, "сложно, очень много решений", стремление к внутреннему удовлетворению, теплый запах, тонкие пальцы, что-то солнечное, "Я представляю перед собой свою жену на берегу реки, она улыбаясь лежит под солнцем".

ЖЕНЩИНА (Женщины)

Мать 26; Красивая 10; Красота 9; Умная 8; Жизнь, любовь, 6; Нежная 5, Жена, стройная, 4; Добрая, ласковая, нежность 3; Высокая, дочь, жизнерадостная, кухня, любимая, любовница, молодость, мужчина,

обаяние, прекрасная, привлекательная, счастливая, хозяйка, экстравагантная 2;

Беспечность, бледность, Богиня, божественная, веселая, весна, вкус, возвышенная, волнующая, грация, дети, доброта, домохозяйка, женственная, жизнь, изящная, интеллигентная, интересная, конфеты, кошка, крупная, леди, лист, мама, матриархат, милая, мечтательная, мечты, мир, мода, молоко, мразь, нежность, независимость, обаятельная, осень, очаровательная, очередь, приветливая, подруга, полная, приятная, птица, спокойная, прекрасное, ровный, ручка, самая привлекательная, свобода, симпатичная, слово, смелость, солидная, труженица, улыбка, учитель, уют, худая, хитрая, цветок, цветы, чистота, элегантная, элегантность.

В длинном платье, голубые глаза, здоровые волосы, "красивая, экстравагантная девушка идет по широкой аллее. Губы накрашены ярко красной помадой", "милое создание, которому в наше время приходится очень трудно", пленительна мужчин, при фигуре, порождать детей, "самое дорогое - мама", самая привлекательная, с высокой прической, "создана для любви, создавать уют в доме", хорошая жена, хорошая обувь, хранитель домашнего очага, "хрупкое, изящное существо", эталон красоты.

МУЖЧИНА (Женщины)

Сила 10; Отец, сильный, симпатичный 6; Красивый 5; Обаятельный 4; Высокий, друг, рыцарь, умный, 3; галантный, деньги, добрый, любовник, лодырь, муж, мужество, мужественный, опора, отзывчивый, порядочность, честный 2;

Блеск, вежливый, Внимательный, воин, война, воля, галстук, герой, грязные ботинки, деловой, дерево, доброта, должен защищать женщину, единственный, забота, замкнутость, защитник, знакомый, женщина, идеальный, интеллигентный, козел, комфорт, кормилец, красота, лев, ловкий, луна, любовь, любящий, море, мудрость, мужик, нагловатый, надежность, надежный, напористый, негодяй, нежность, некрасив, немногословие, непостоянный, непринужденность, обаяние, обеспеченность, облако, образованный, огонь, остроумен, охранник, пес, плечистый, подтянутый, помощник, порядочный, преданный, привлекательность, приказ, прохожий, работа, работающий, расчетливый, решительный, самец, серьезный, сигарета, смелость, смелый, спонсор, статный, строгий, строгость, стройный, трава, темноволосый, ум, умен, успех, хозяин, хороший, человечный, эталон.

Аккуратно и со вкусом одетый, дорогой друг, искренняя ложь, любимый человек, наглаженные брюки, опрятно одетый, "опять серенький костюм, но у него белый шарф, черный плащ", приблизительно сорок лет, пунктуальный педант, "сильный человек, от которого ждешь

защиты, любимый", "тот, которого ждешь", "человек в костюме мужского пола с дипломатом в руке", "человек, который нужен женщине", чисто одет /желательно не так, как все/, хорошего телосложения.

МУЖЧИНА (Мужчины)

Сильный 19; Сила 18; Разум 11; Друг 8; Красивый 7; Умный 6; Папа 5; хозяин 4; Добрый, глава семьи, справедливый, 3; атлет, брат, защита, здоровый, красота, мужество, товарищ, я 2;

Агрессия, Адам, армия, бизнесмен, бить, боец, бык, верность, веселый, вкус, воин, война, волевой, высокий, галантный, государства, грация, грозность, гулять, деньги, дети, доброта, добытчик, достоинство, защитник, знакомый, интеллектуальность, интеллигентность, интересный, крестьянин, ловкость, муж, мускулы, наглость, надежность, напор, настойчивый, независимость, незлопамятный, несокрушимость, не трус, охотник, пить, пот, привлекательный, производитель, порядок, профессия, рассудительный, расчетливость, риск, серьезность, серьезный, смелый, солдат, соперник, состоятельный, спокойствие, твердость, твердый, требовательный, уверенность, ум, упорный, футбол, хвостун, хоккей, человек, черный, честь, щедрость, элегантность, ярость.

В семье, глава государства, липкие джунгли, любимец женщин, муж своей жены, мужское достоинство, не желает думать и чувствовать, осторожен в решении, отец детей, отец своих детей, пожар в крепости, решительный в действиях, "тупой гориллообразный здоровячок", "умеющий выстоять за себя", "хозяин и просто мужчина", "человек, отвечающий качествам женщин", "человек, на которого можно положиться в любой ситуации".

РЕБЕНОК (Мужчины)

Маленький 14; Беззащитность 10, Радость 8; Беззаботность 7; Счастье 5; Сын, 4; Веселый, дитя, забота, красивый, любимый, любовь, маленький человек, мать, ропной, чистота, 3; Беззаботный, беззащитное существо, детство, доброта, дочь, здоровый, маленькое, мальчик, наивность, наивный, пеленки, плачет, смех, смешной, хороший, хрупкий, хрупкость, шалость, шум 2;

Безопасность, белокурый, будущее, веселье, воспитание, внук, глаза, голубоглазый, добрый, доверчивость, дорогой, дурак, желанный, загадочный, игра, игрушка, коляска, красота, кричит, крупный, личность, любопытный, малыш, милый, младенец, молоко, морока, наследие, нежное, нежность, непонимающий, нераскрытый, обаятельный, отец, падение, плач, племянник, прелесть, простота, растерян, робость, светловолосый, смеется, собственный, соска, способный, талантливый, тепло, тревога, трудность, трудный, трудолюбивый, улыбка, умный, хлопоты, хорошенький, человек, честность, шаловливый, пустрый.

Ангел во плоти, беззащитное существо, веселый смех, всем интересующееся, еще слабо ходит, забота для окружающих, куча забот, липкие неприятности, любимый для родителей, маленькое подрастающее поколение, маленькое создание, "маленькая частичка добра, чистоты человечества", много внимания, надо оберегать, наше будущее, нежные чувства, продолжатель рода, смысл жизни, "человек с несложившимся мировоззрением", чистое небо, чистый смех, чудо природы, хрупкое создание, яркие игрушки.

РЕБЕНОК (Женщины)

Маленький 9; Радость, счастье, 7; Веселый, забота, нежность, 5; Красивый, любимый, любовь 4; Ангел, беззащитный, симпатичный, хорошенький, 3; детство, жизнь, любящий, капризы, малыш, надежда, святость, смех счастливый, сын, чудо 2;

балованный, будущее, воспитание, воспитанный, восхищение, грудной, Дар, детище, девочка, добрая, добро, доброта, дочь, желанный, забавный, игрушка, игрушки, интересный, каприз, капризный, котенок, котик, крик, луч, любопытный, мама, материнство, мать, милый, мой, молодость, надежда, надоедливый, наивная, наивность, наследник, нежный, одаренный, Павлик, пеленки, плач, племянница, подруги, послушный, превосходство, прекрасное, продолжение, пухленький, режим, родители, родной, свет, связь, святыня, сказка, слово, смысл, смятение, солнце, сообразительный, спящий, трудно, улыбка, умный, уход, хлопоты, цветы, чистота, шаловливый, шкодливый, шустрый.

Беззащитное маленькое существо", веселая улыбка, единственная радость моей жизни, ему все прощается, "застенчивое, милое создание", "Каждый человек большой ребенок, крохотное существо, особенно мужчина", "маленький карапуз, только начавший ходить", "маленький человек, который приносит радость", около трех лет, он интересный, от двоих любимых людей, отсутствие забот, плод любви, продолжение рода, "самое дорогое, что есть в жизни", с бабушкой, совсем беспомощный, сокровище любой матери, устойчивость семьи, хрупкий цветок, цель жизни.

ЗЕЛЕНЫЙ (Мужчины)

Трава 18; Цвет 10; Лес 9; Деревья 8; Листья, огурец, 5; Весна 4; Змей, неспелый, природа 3; Луг, мир, молодой, спокойствие, успокаивающий, яблоко 2;

Абрикос, амуниция, бабочки, брюки, водоросли, воздух, возраст, газон, глаза, гусеница, дача, детство, елка, ель, естественно-природный, забор, защита, земля, кактус, камуфляж, кислый, комфорт, красный, кузнечик, кустарник, легкость, лето, листва, лужайка, май, маленький, машина, мир, море, незрелый, ненавижу, неопытность, неопытный,

овощи, одежда, оттенок, парк, пиджак, платье, плесень, покой, помидор, растения, росток, ряска, **свежий**, синий, слабость, спокойность, тетрадь, тополь, форма, форма /солдатская/, хороший, худой.

Биологический мир растений, военная техника, вечно молодой, душевное спокойствие, новенький солдат, приятный для глаз, приятный цвет, пробуждение земли, "темный, насыщенный жизнью", хороший цвет.

ЗЕЛЕНЫЙ (Женщины)

Трава 18; Весна 10; Лес 8; Лист, свет 7; Крокодил, луг, тоска 6; Глаза, листья, лягушка, море, огурец, яблоко 3; Костюм, кузнецик, лучи, попугай, свитер, спокойный, спокойствие, цвет, шарф, яркий 2;

Больной, велосипед, веселый, весенний, взгляд, вода, восхищение, груша, дерево, джунгли, диван, душа, елка, живой, залив, зонт, красивый, краска, кустарник, летний, любимый, молодой, неприятно, обезьяна, одежда, панели, паровоз, платье, плесень, поле, портфель, пробуждение, пространство, противный, растительность, **свежий**, светофор, слива, солнце, сочный, стены, смотреть, тина, травянистый, урожай, успокаивающий, хаос.

Болотный цвет, вселяющий радость, дом большой), листья на березе, ("как цвет в зависимости от тона, насыщенности вызывает различные ощущения, но любой зеленый цвет успокаивает", новый год, свет на светофоре, светлый луг, "цвет, который приятен для глаз", цвет слова "суббота", чакра любви, шум листвы, яблоко кислое, "ядовитый цвет, подобный цвету весенней травы".

КРАСИВЫЙ (Женщины)

Мужчина 15; Дом 9; Костюм, человек 5; Вещи, пейзаж, ребенок, цветок 4; Город, добрый, закат, муж 3; на лицо, отдых, привлекательный, приятный, сын, торт 2;

Автомобиль, актер, безупречный, блондин, богатый, видный, воспитание, восход, высокий, голубоглазый, горизонт, день, доброта, дочь, душа, желанный, женщина, забавный, загадочность, идеальный, изящный, интерьер, искусство, ласковый, лес, лицо, ловкость, мама, машина, модный, молодость, море, надежный, наряд, неотразимый, нравится, одежда, парень, плащ, портрет, праздник, прическа, рассвет, роза, симпатичный, солнце, стол, стройный, театр, трава, туфли, угол, ум, умный, ухоженный, уютный, фигура, характер, хорошенький, хороший, цвет, шарм.

КРАСИВЫЙ (Мужчины)

Девушка 10; Женщины 9; Природа 8; Приятный 6; Автомобиль 5; Вещь, человек, 4; Горы, картина, море, мужчина, нравится, пейзаж,

хорошая фигура, 3; Восхищаться, гармония, дом, мир, небо, произведение, симпатичный, цвет 2;

Бык, ваза, весна, вода, дерево, добрый, душа, жена, жизнь, закат, замок, здание, изысканный, искусство, конец, конь, красный, легкий, лес, лицо, любимый, любовь, машина, медведь, мое, мотоцикл, музыка, незаурядный, неземные, необыкновенный, ночь, ого, одежда, орел, поступок, предмет, привлекательный, признал, ребенок, рисунок, сильный, совершенный, счастливый, счастье, тело, удовлетворение, удовольствие, ход, холм, хочется, человек, чудесное.

Вид из окна, вид на море, красиво жить, мне нравится, образ жизни, подходящий к чему-то, получать удовольствие, "приятной формы, цвета", "приятный на вид внешне и внутренне", решение задачи, смазливое личико, совершенство формы и содержания, тонкие черты лица, "человек, отличающийся своей внешностью от других в лучшую сторону", "Эффектное, непохожее ни на что стремление".

МОРЕ (Женщины)

Отдых, спокойное 6; Бурное, вода, лето, солнце, теплое, тихое 4; Волнующее, волны, голубое, ласковое, соленый 3; Берег, бриз, большой, гладь, глубина, глубокое, жизнь, лунная дорожка, любовь, медузы, небо, пляж, приятное, простор, радость, сила, синее, тепло, Черное, чистое 2; Азовское, безбрежное, безграничный, бездна, безжалостное, бесконечность, бирюзовое, брызги, бушующее, ветер, взъерошенное, волнистое, волнорез, галька, гладкое, грезы, грусть, паль, двое, дождь, загар, зеленое, зовущее, камни, кипящее, конфет, корабль, красиво, красота, креветки, купающиеся, ласкающее, легкий, летнее, мороженое, настроение, нежное, нежность, непредсказуемое, ночное, огромное, палмы, парус, пейзаж, пена, песня, плещется, прекрасно, приветливое, причал, прозрачное, прохлада, пучина, романтика, рыба, рябь, свежесть, свобода, серое, сказка, скала, соль, стихия, счастье, тихо, тонуть, утес, чайка, широкое, штиль, шторм, шум;

Безграничное водное пространство, вода голубая, восход солнца, даль бесконечная, дающее свободу и волю, желтый песок, закат на море, каменистый берег, красный шар солнца поднимается в голубой дымке, мечта многих, морская тихая гладь, на закате, на рассвете, забываемый отдых, необузданная стихия, никогда не видела, отречение от обычной жизни, перед выходом солнца, плавать на катамаране, прекрасные ощущения, при закате солнца, свежий ветер, с особым запахом, теплая вода, шум волн, это сказка.

МОРЕ (Мужчины)

Солнце 13; Волны 11; Голубое 9; Вода, песок, пляж, теплое 7; Даль, корабли, шум 5; Ветер, глубина, купаться, лето, соленое, спокойное,

чайка, шторм 4; Большое, покой, прибой, простор, рыба, синее, тихое 3; буря, вино, гладь, грязная соленая вода, красивое, красота, могучее, наслаждение, небо, отдыхать, прекрасное, природа, расслабление, светлое, шумное 2;

Акулы, асфальт, безделье, бездна, берег, веселье, вдохновение, гладкое, глубокое, девочки, девушка, дельфины, женщины, жизнь, загар, загорать, изменчивое, изобилие, йод, камни, катер, кататься, киты, Клайпеда, комфорт, крейсер, круиз, лазурь, ласка, летнее, лунное, лучезарность, любимая женщина, медузы, микрокосмос, моряки, музыкальное, непредсказуемость, нырять, пальма, парусник, П.Брэгг, пена, перемена, плавать, приятное, прозрачное, радость, разлука, ракушки, рев, романтика, рыбаки, свобода, свет, серфинг, сила, сильное, солнечно, соль, спокойствие, стихия, странное, таинственное, тайны, темное, темно-черное, тепло, теплый, тишина, удовольствие, ураган, хорошо, цветы, Черное, чистое, ширь, штиль, шумное, яхта.

Без медуз, большое количество воды, большой объем воды, вода темно-синего цвета, гладкая поверхность, душный поезд, источник наслаждений и жизнедеятельности, консервная банка, "красивое, когда бушует", красивые девушки, любимая женщина, множество волн, морская пехота, на горизонте нет берега, объем воды, очень древнее, подводный мир, радоваться жизни, резервуар воды, соленая вода, трудное для понимания, хочу туда.

НЕБО (Женщины)

Голубое 19; Чистое 8; Птицы 5; Безоблачное, космос, облако, свобода, синее, солнце 4; Безграничное, бесконечность, высота, голубизна, звезды, пасмурное, погода, светлое, ясное 3; Высокое, даль, красивое, красота, полет, простор 2;

атмосфера, бездонное, безжизненное, бог, ветер, влечение, возвышенность, воздух, высоко, галактика, глаза, глубина, дождь, жизнь, красочное, крылья, летать, луна, лучистое, мирное, море, необъятное, недостижимо, недостижимость, нежно-голубое, неизвестность, не пасмурное, непостижимо, обожание, планета, прекрасно, приветливое, привлекательность, приятно, прозрачное, пустота, радостное, радость, радуга, раскрепощенность, романтика, синеватое, солнечное, спокойное, счастье, увлечение, умытое, утреннее, фиолетовое, хорошо, ммурое, черное, ярко-голубое.

Безмерное пространство, без тучек, в небе птицы, "высокие белые кучистые облака, хочется их попробовать рукой", "голубое как глаза девушки", "голубое небо - цвет моей мечты", заяц белый, "конечно хорошо, когда оно голубое и чистое, но мне нравится дождь, тучи, темно и сыро", "кое-где облака, небо слишком низко над землей", светлей солнца, "независимо от колорита, оно великолепно", несбы-

точная мечта, радость жизни, с белыми облаками, темные очки, хочется взлететь, цветовой гаммы.

НЕБО (Мужчины)

Голубое 32; Ясное 10; Облака 9; Чистое 7; Высокое 6; Бесконечное, глубокое, тучи 5; Безоблачное, светлое, 4; Воздух, даль, космос, облака, простор, птицы, самолеты, яркое 3; Бездонное, ветер, высота, дождь, звездное, звезды, мирное, парашют, пространство, синее, солнце, хмурое 2;

Бездна, бесконечность, бескрайнее, бесхлорное, большое, вертолет, видеть, власть, возбуждение, высоко, гладь, глубина, голубизна, гроза, далекое, движение, дождливое, завораживающее, изменчивое, комфорт, красота, легкое, леденящее разум, лето, май, манящее, мечты, мирное, море, мысли, неизведанное, необъяснимое, необъятное, необъятность, неопределенность, непредсказуемость, облачное, обширное, образы, отдых, покой, прозрачное, свобода, серое, сила, слепящее, солнечное, солнце, солнышко, тайна, тучки, успокаивающее, уютное, холодное, чистота, чудесное, южное.

Бесконечное пространство, в клетку, дождик идет, "Днем - голубое, ночью - черное", завораживающее зрелище, зеленый луг, "земное - грех, небесное - смирение", источник осадков, леденящее разум, место обитания высшей силы, мягкие облака, над головой, "Почему я не там?", предел мечтаний, "пространство, в котором находится земля, земная оболочка", птички летают, свежий воздух, с легкими светлыми облаками, это хорошо.

МОЛИТВА (Женщины)

Церковь 9; Бог 7; Вера, надежда 6; Просьба 5; Икона 4; Вера в Бога, душа, обращение к Богу 3; Безысходность, к Богу, облегчение, о душевном спокойствии, Отче наш, прошение, свечи, священника, утренняя 2;

Алтарь, бабушка, батюшка, безгрешие, библия, бред, беспутство, верующий, вечерняя, воскрешение, воспевание, грех, доверие, дым, Иисус, искренняя, книга, костел, мечты, монахи, монашки, наивность, наказание, не верю, недоступное, обращение, одиночество, орган, откровение, отчаяние, очищение, платок, покаяние, положительно, помощь, поп, праздничная, прошение, радость, религиозная, самозабвение, свечка, священника, согласие, тишина, успокоение, утешение, хор, храм, церковная, чистая, чистое.

Богородице Деве, вера в чудо, "В любую неудачную минуту ты ее повторяешь, но очень редко бывает, что она тебе помогает", возвышенное чувство, в церкви, для своего успокоения, крик души, матери о ребенке, мольба о помощи, молиться при иконах, моя спаси-

тельница, "обращение к Богу за помощью", обращение к Всевышнему, о благополучии, о Боге, о помощи, о радости, "о самосовершенствовании", о спасении, о счастье, последняя возможность, потребность в поддержке, при свечах, "просить что-то нереальное о помощи, в спокойной обстановке", просьба из души, просьба о помощи, спасение души, "текст, который произносится в церкви, с помощью которого идет разговор со святыми на небе", церковные божки, что-то божественное, "что-то внутреннее, присущее только личности".

МОЛИТВА (Мужчины)

Бог 13; Церковь 9; Вера 6; Просьба 5; Библия, икона 4; Религия, храм 3; Исповедь, обращение, поп, просьба о помощи, прощение, страх, успокоение, церковная, чувства 2;

Аминь, аскет, беспокойство, бесполезность, божественная, божья, верующие, выражать, гордость, грех, дух, духовность, заклинания, заупокойная, искренность, искупление, код, крест, кротость, купель, любовь, молиться, монах, надежда, открываться, отрешенность, отходная, очищение, прабабушка, правда, раскаяние, свеча, связь, святость, священность, слабый, смирение, снисхождение, спасение, страдание, судьба, счастье, темнота, удовлетворение, христианство, чувства.

Боязнь чего-либо, взывание к Богу о помощи, во имя отца и сына, выражение своих мыслей, говорить сердцем, дрожащие пальцы, желание чего-либо, зов о помощи, иногда помогает, крик души, ломкие страницы, обращение к Высшему, обращение к разуму, общение с вне, отвести душу, отпущение грехов, ощущение освобождение, пожилой человек, поклонение всевышнему, присутствие Бога в слове, просьба о прощении, , просьба отпустить грехи и дать все лучшее, просьба у Бога, с мольбой, средство общения с самим собой, форма общения с высшей силой, форма успокоения и самоутешения.